



## Programa Sintético

### 1. Datos de identificación:

Nombre de la unidad de aprendizaje:	<b>Liderazgo, emprendimiento e innovación</b>
Total de tiempo guiado (teórico y práctico):	<b>40 horas</b>
Tiempo guiado por semana	<b>2 horas</b>
Total de tiempo autónomo:	<b>20 horas</b>
Tipo de modalidad:	<b>Escolarizada</b>
Número y tipo de periodo académico:	<b>1° o 2° semestre</b>
Tipo de unidad de aprendizaje:	<b>Obligatoria</b>
Ciclo:	<b>Primero</b>
Área curricular:	<b>Formación inicial general (ACFI-G)</b>
Créditos UANL:	<b>2</b>
Fecha de elaboración:	<b>30/09/2020</b>
Responsable(s) de elaboración:	<b>M.A. María de Carmen Catache Mendoza, M.E. Irma Yolanda Cruz Verástegui, Dra. Flor Araceli García Castillo, M.A.E. Yezmin Azalia García Hernández, M.R.I. Roberto Arturo González Martínez</b>
Fecha de última actualización:	<b>No aplica</b>
Responsable(s) de actualización:	<b>No aplica</b>

### 2. Propósito:

Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el estudiante pueda generar ideas de negocios, apegadas a los principios del emprendimiento, con enfoque de liderazgo y, según las innovaciones de la rama en cuestión, en pro de la solución de problemas y toma de decisiones. La pertinencia de la UA radica en que el estudiante debe desempeñarse de manera profesional dentro de un entorno globalizado y atento a las demandas constantes en innovación y creación, por lo que es necesario la puesta en práctica de su capacidad creativa y espíritu emprendedor para implementar nuevas ideas de negocio competitivas que contribuyan a la economía del país.

Esta UA da continuidad a la unidad de aprendizaje de bachillerato Proyecto de vida, donde el estudiante explora las posibilidades de emprender como parte de su desarrollo profesional; así mismo se relaciona con la unidad de aprendizaje Responsabilidad social y desarrollo sustentable con elementos teóricos en la elaboración de proyectos empresariales con sentido de responsabilidad social.

Esta UA contribuye al desarrollo de las competencias generales de la UANL al permitir que el estudiante distinga los diferentes tipos de estrategias de aprendizaje que el profesor requiere en las distintas actividades (1- 1.1). Identifica ideas, conceptos, datos principales; implícitos, imperceptibles, evidentes y explícitos de un caso o situación de emprendimiento (5. a. 1. 1.1). Cuestiona el origen de las cosas y hechos sobre la realidad que vive, tanto inmediata como remota para tomar decisiones asertivas (5. b.1.1.1.). Hace propuestas de proyectos de emprendimiento e innovación, que atiendan una problemática o necesidad social y profesional basadas en la evaluación y selección de las mejores ideas (5.c. 3.3.2) (13- 2.1). Busca áreas de oportunidad o problemáticas potenciales ante situaciones, tareas, ambientes, personas, etc. (5.d.1.1.1). Así mismo, muestra interés por los acontecimientos y problemáticas que le rodean buscando satisfacer las necesidades del mercado (10- 1.1). De igual manera contribuye al perfil de egreso de profesionistas para que actitud crítica, competitiva, innovadora, ética y de liderazgo desde el enfoque del emprendimiento.



### 3. Competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

#### *Competencias instrumentales:*

1. Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permita tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

#### *Competencias personales y de interacción social:*

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local, nacional o global con actitud crítica y compromiso humano, académico, y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y desarrollo social.

#### *Competencias integradoras:*

13. Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

Competencias específicas a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

Cada programa educativo alineará las competencias específicas de acuerdo con el contexto disciplinar declarado en el perfil de egreso.

### 4. Factores a considerar para la evaluación:

- Ensayo sobre las características de una empresa y emprendimiento.
- Cuadro FODA.
- Presentación electrónica de idea de negocios.
- Mapa conceptual de las características de un líder.
- Cartel científico del modelo económico de una empresa competitiva.
- Modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato CANVAS.

### 5. Producto integrador de aprendizaje:

Modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato CANVAS.



## 6. Fuentes de consulta:

- Arriaga, N. R., & Landa, D. H. (2016). Competitividad del sector externo mexicano: un análisis de la Condición Marshall-Lerner. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 11(1), 79-101.
- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. (09 de 04 de 22012). *Ley De La Propiedad Industrial*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx100es.pdf>
- Chavarría Aznar, M.A. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. ESIC.
- Honorable Congreso de la Unión. (19 de mayo de 1997). *Ley Federal Del Derecho De Autor*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx025es.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. PEARSON Educación.
- Marbaise, M. (2017). *El modelo canvas: analice su modelo de negocio de forma eficaz*. en50minutes.es.
- Medina, R. (2014). *Despliega tu propuesta de valor*. LID Editorial.
- Ortiz, A. H. (2017). *Finanzas básicas para no financieros* (2da ed.). CENGAGE Learning.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2013). *Tu modelo de negocio*. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Greg, B., & Papadokos, P. (2015). *Value Proposition Design*. Deusto.
- Parra Alviz, M (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa* (Volumen 4). Ecoe ediciones.
- Ries, E. (2012). *El método Lean Startup*. Deusto S.A. Ediciones.
- Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y Política pública*, 27(1), 3-37.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). *Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)*. Recuperado el 15 de 05 de 2020, de <https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/>

Área Curricular Formación General Universitaria  
Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005

Vo.Bo.

Dr. Gerardo Tamez González  
Director del Sistema de Estudios de Licenciatura