



Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Biológicas
Biólogo



1. Datos de identificación

• Nombre de la institución y de la dependencia:	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Ciencias Biológicas Biólogo
• Nombre de la unidad de aprendizaje:	Bionegocios
• Horas aula-teoría y/o práctica, totales:	48
• Horas extra aula, totales:	12
• Modalidad:	Escolarizada
• Tipo de periodo académico:	7º Semestre
• Tipo de Unidad de aprendizaje:	Obligatoria
• Área Curricular:	ACFBP
• Créditos UANL:	2
• Fecha de elaboración:	31/05/12
• Fecha de última actualización:	28/01/13
• Responsable(s) del diseño:	M. en C. Antonio Guzmán Velasco.

2. Propósito(s)

Como estudiante del siglo XXI se requiere una preparación que le permita comprender el potencial que involucra la correcta valoración de los servicios profesionales que pueda ofrecer al egresar de la carrera de Biólogo; existen tres razones importantes: la primera es que le ayudará a comprender el mundo en el que vive; la segunda razón es que pronto será un participante más en la vida económica del país y existe una tercera que le ayudará a comprender mejor las posibilidades y las limitaciones al ingresar al mercado productivo a través de la política económica. el estudiante comprenderá el desarrollo y la aplicación de los conceptos económicos de la demanda, la oferta, la producción, competencia, mercados y escasez; así como sus implicaciones. Para con ello

Entender las diferentes formas de organización y operación de un sistema desde el punto de vista económico.

Esta unidad contribuye a establecer las bases para el pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales que le permita tomar decisiones en su ámbito de influencia; interviene frente a los retos de la sociedad actual y será capaz de construir propuestas innovadoras para superar los retos del ambiente global. Con esta unidad de aprendizaje se sentarán las bases para que el estudiante pueda elaborar esquemas y/o procesos biológicos ambientales y sociales que permitan un desarrollo sustentable.

3. Competencias del perfil de egreso

- Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje

5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad.

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.

12. Construir propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.

- Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

2. Elaborar esquemas y/o procesos biológicos ambientales y sociales a través de metodologías que conlleven a la preservación de los ecosistemas para el desarrollo sustentable de la sociedad.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje

Evidencias que contribuyan a adquirir las habilidades para detectar áreas de oportunidad a través de análisis de casos, exposiciones orales, ensayos, exámenes parciales, producto integrador.

5.Producto integrador de aprendizaje

Plan de establecimiento de un negocio de un servicio profesional relacionado con las Ciencias Biológicas.

6.Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas)

Dornbusch, R. y S. Fisher. 1996. Macroeconomía. 6. Edición McGraw-Hill Internamericana España.

Frank, R. 1992. Microeconomía y conducta. Editorial McGraw-Hill Interamericana. 1ª Ed. España.

LeRoy, M. R. 1986. Macroeconomía Moderna4. ".Edición Harla-México.

Parkin, M. 1998. Microeconomía. Editorial Addison-Wesley y Logman de México, S.A. 1ª.

Parkin, M. 1998. Macroeconomía. Edición. Addison-Wesley Logman de México, S.A.

Salvatore, D. 1997. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. 3ª Ed.