

1. Datos de identificación

- Nombre de la institución y de la dependencia:
- Nombre de la unidad de aprendizaje:
- Horas aula-teoría y/o práctica, totales:
- Horas extra aula, totales:
- Modalidad:
- Tipo de periodo académico:
- Tipo de Unidad de aprendizaje:
- Área Curricular:
- Créditos UANL:
- Fecha de elaboración:
- Fecha de última actualización:
- Responsable(s) del diseño:

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Biológicas
LICENCIADO EN CIENCIA DE ALIMENTOS

Economía y Gestión de la Empresa Alimentaria

48
12
Escolarizada
8° Semestre
Obligatoria
ACFP
2
13/11/2012

Dr. Antonio Guzmán Velazco

2. Presentación

La comercialización de tecnologías y la creación de empresas de base tecnológica son conceptos que escuchamos habitualmente, en la práctica hoy en día ha mantenido un auge la generación de riqueza en base a conocimiento, ya sea licenciando invenciones o desarrollos tecnológicos o capacitando en la formación de nuevas oportunidades de negocios que pueden ser generadas al establecer empresas de base tecnológica y las alianzas estratégicas mejorando la cadena de valor de un mercado.

Este curso introduce al alumno al lenguaje, conceptos y actividades empresariales, necesarios para la realización de negocios tocando el tema de desarrollos tecnológicos, protección de la propiedad intelectual convenios y tratados internacionales en materia de propiedad intelectual, formación de red de negocios y la importancia de la creación de agrupamientos industriales o clúster, conocimiento y desarrollo de un plan de negocios hasta transferir el conocimiento o tecnologías relacionadas con la biotecnología de una organización a otra, por ejemplo, de una universidad a una empresa.

3. Propósito(s)

Esta Unidad de Aprendizaje tiene como finalidad contribuir al desarrollo de competencias relacionadas con la dirección y gestión de empresas y sus subsistemas que la conforman; producción, comercialización, inversión, financiación, A partir del análisis de los elementos del ciclo económico, que le permitan al egresado tener una visión holística para la toma de decisiones pertinentes en su ámbito de influencia que contribuyan a la solución de la problemática alimentaria y nutricional local, nacional y mundial con responsabilidad social y profesional. Utiliza el lenguaje lógico,

formal matemático y verbal para comprender, interpretar y expresar ideas sobre los principios básicos de la Economía y sus implicaciones en la Gestión Empresarial particularmente en la industria alimentaria así como el desarrollo de conocimientos y competencias necesarias para la creación de una empresa, así como los procesos internos y externos en el funcionamiento de la misma, es fundamental para la formación de un profesional en el área de la Ciencia de Alimentos, empático con las necesidades sociales.

Esta Unidad de Aprendizaje se lleva en el octavo semestre, reúne y complementa los conceptos aprendidos durante toda la Licenciatura de Ciencia de los Alimentos, ya que el estudiante de la carrera posee capacidad para generar conocimiento, se debe de proveer al estudiante de los conocimientos básicos para el desarrollo de negocios, que le permitan aplicar esquemas de innovación tecnológica, seleccionar los mejores esquemas de protección intelectual, conocer a detalle los convenios internacionales en materia de propiedad intelectual y proponer el licenciamiento o transferencia al sector productivo de tecnologías desarrolladas y patentadas.

Por otro lado se pretende que al final de este curso y conforme el estudiante desarrolle su profesión sea capaz de ubicar oportunidades de mercado para innovaciones, evaluar y clasificar los desarrollos tecnológicos todo esto en base a el establecimiento de una cultura emprendedora basada en la innovación tecnológica y el emprendimiento de base tecnológica así como la comercialización de ciencia y tecnología.

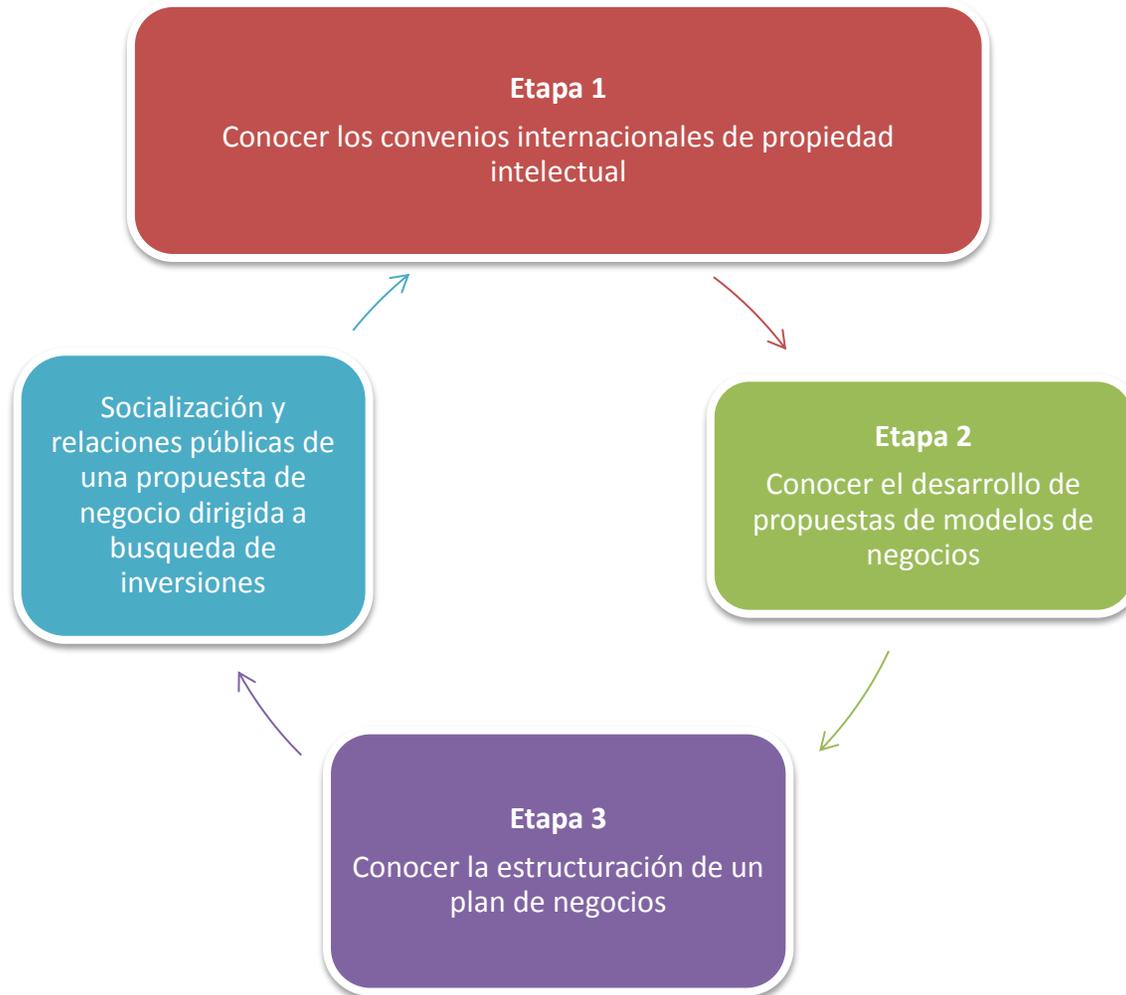
4. Competencias del perfil de egreso

- Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje
 - 1) Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
 - 2) Utilizar los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida, para comprender, interpretar y expresar ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
 - 7) Elaborar propuestas académicas y profesionales inter, multi y transdisciplinarias de acuerdo a las mejores prácticas mundiales para fomentar y consolidar el trabajo colaborativo.
 - 8) Utilizar los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos

- Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje
 2. Evaluar el efecto de las condiciones de proceso sobre la calidad de las materias primas y de los productos obtenidos para supervisar y optimizar procesos involucrados en la transformación de alimentos, utilizando técnicas fisicoquímicas, microbiológicas, biológicas y sensoriales de análisis.

 3. Desarrollar alimentos y suplementos nutritivos económicamente factibles, sensorialmente aceptables e inoctrinos aplicando el método científico y la formulación en el marco del conocimiento integral de las materias primas, alimentos, sistemas de calidad y procesos para satisfacer las necesidades nutricias de la población.

5. Representación gráfica





6.- Estructuración en capítulos, etapas, o fases, de la unidad de aprendizaje

Etapa 1. Convenios Internacionales de Propiedad Intelectual

Elemento de Competencia:

Facilitar el aprendizaje del estudiante referente a la propiedad intelectual, los organismos que regulan la propiedad intelectual y los convenios por los que se rigen las legislaturas nacionales, mediante una presentación de las generalidades de la propiedad intelectual y sus aplicaciones en la vida cotidiana.

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>1.- Presentación gráfica y exposición, sobre los aspectos fundamentales de los tratados de protección de propiedad intelectual a nivel internacional y la relación con su carrera de estudio.</p> <p>2.- Certificado del curso DL 101 Curso General de Propiedad Intelectual de la OMPI</p>	<p>Investigación, análisis, síntesis y conformación de una presentación y exposición en clase sobre el material del Convenio de propiedad intelectual solicitado. La presentación debe de contener:</p> <ul style="list-style-type: none">• Portada con datos generales del expositor.• Título del tema a exponer.• Antecedentes o historia del desarrollo del convenio.• Fechas importantes en la resolución del convenio.• Responsable del	<ul style="list-style-type: none">• El docente iniciará motivando la importancia de identificación de figuras de protección de propiedad intelectual y su importancia en la carrera a fin.• El docente propone la conformación de equipos de trabajo para la investigación y exposición de temas• Se identificarán las instituciones responsables de la protección de propiedad	<p>Conceptos generales sobre propiedad intelectual</p> <ul style="list-style-type: none">• Organismos que regulan la propiedad intelectual e industrial• Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)• Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)• Tratados administrativos	<p>Aula y Laboratorio</p> <p>Proyector</p> <p>Equipo de computo</p> <p>Material didáctico</p> <p>Biblioteca</p> <p>Base de datos</p>

	<p>origen del convenio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismo administrador del convenio. • Referencias bibliográficas. • Importancia y contribución asociada al perfil de la carrera. • Preparación con preguntas para motivar debate en la exposición. • Inscribirse y obtener el Certificado del curso DL 101 Curso General de Propiedad Intelectual de la Academia de la OMPI. <p>□</p>	<p>intelectual a nivel mundial y en México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes expondrán por equipo el tema sobre los convenios internacionales para la protección de la propiedad intelectual que se le haya asignado. <p>El docente solicitará la inscripción al curso DL 101 Curso general de propiedad intelectual, impartido por la academia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Academia de la OMPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante se inscribirá en el curso DL 101 Curso general de la propiedad intelectual de la academia de la organización 	<p>rados por la OMPI relativos a sistemas de registro internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenio de Paris • Tratado de Budapest sobre el reconocimiento Internacional del Depósito de Microorganismos • Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales, tratado de la UPOV. • Tratado en materia de cooperación de patentes PCT. • Sistema Mexicano de patentes, IMPI 	
--	--	---	--	--

		mundial de la propiedad intelectual y acreditará el curso.		
--	--	--	--	--

Etapa 2. Desarrollo de Modelos de Negocios

Elemento de Competencia

Facilitar el aprendizaje del estudiante referente a la formulación de propuestas de modelos de negocios, reconociendo las partes que conforman un modelo de negocio y su validación frente a un mercado objetivo que definirá el desarrollo o no, de negocios basados en conocimiento de su área de profesión, mediante una presentación de una propuesta de modelo de negocio y su validación en cada una de las partes que lo conforman.

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>1.- Presentación gráfica y exposición, sobre un modelo de negocio Propuesto en base al área de profesión con un mercado objetivo validado y una viabilidad de operación.</p> <p>2.- Obtención del Certificado del curso DL 101 PCT Introducción al tratado en materia de patentes de la OMPI</p>	<p>Investigación, análisis, síntesis y conformación de una presentación y exposición en clase sobre una propuesta de modelo de negocio en base a su área de conocimiento, con un mercado objetivo definido y una viabilidad de operación del proyecto.</p> <p>La presentación debe de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada con datos generales del expositor. • Título del tema a exponer. • Antecedentes o historia de la propuesta de modelo 	<ul style="list-style-type: none"> • El docente iniciará motivando la importancia del desarrollo de propuestas de modelos de negocios. • El docente propone el realizar un modelo de negocio basado en su área de conocimiento. <p>Se identificarán las partes que conforman un modelo de negocio para realizar una propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes desarrollaran un 	<p>Conceptos generales sobre el desarrollo de modelos de negocio y la diferencia con un plan de negocios.</p> <p>El alumno comprenderá los conceptos y metodologías para generar un modelo de negocios bajo los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Segmento de clientes • Canal de distribución • Relación con el cliente • Actividades clave • Recursos clave • Socios clave • Estructura de costos • Flujo de ingresos. 	<p>Aula y Laboratorio</p> <p>Proyector</p> <p>Equipo de computo</p> <p>Material Didáctico</p> <p>Biblioteca</p> <p>Base de datos</p> <p>Acceso libre a bases de datos mediante Internet</p> <p>Material bibliográfico relacionado con el tema.</p> <p>Libro versión digital, Business Model Generation, Alex</p>

	<p>denegocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de modelo de negocio completo con las 9 partes que lo conforman. • Propuesta de valor • Segmento de clientes • Canal de distribución • Relación con el cliente • Actividades clave • Recursos clave • Socios clave • Estructura de costos • Flujo de ingresos. • Referencias bibliográficas. • Importancia y contribución asociada al perfil de la carrera. • Certificado del curso DL 101 PCT Introducción al tratado en materia de patentes de la OMPI 	<p>modelo de negocio basado en una propuesta de su área de conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes expondrán su modelo de negocio y reconocerán la importancia de su propuesta con un mercado objetivo identificado y una viabilidad de operación. • El docente solicitará la inscripción al curso DL • 101 PCT Introducción al tratado en materia de patentes de la OMPI, impartido por la academia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Academia de la OMPI) El estudiante se inscribirá en el curso DL 101 PCT Introducción al tratado en materia de patentes de la academia de la organización mundial de la propiedad intelectual y acreditará el curso. 		<p>Osterwalder</p>
--	--	--	--	--------------------

		<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante visualizará el video de Modelo de negocios • El estudiante presentará el examen teórico de la Fase I y II 		
--	--	--	--	--

Etapa 3. Desarrollo de Planes de Negocios

Elemento de Competencia: Facilitar el aprendizaje del estudiante referente a la formulación de propuestas de modelos de negocios validados, reconociendo las partes que conforman un plan de negocio y su estructura de costos, determinando una inversión inicial y una proyección de ventas, y el tiempo estimado de la recuperación de la inversión, mediante un plan

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>1.- Elaboración de un estudio de costos de la propuesta realizada.</p> <p>2.- Conformación de un plan de negocios basado en un modelo de negocios propuesto en base a su área de profesión</p>	<p>Investigación, análisis, síntesis y conformación de un reporte de plan de negocios sobre una propuesta de modelo de negocio en base a su área de conocimiento.</p> <p>El reporte de plan de negocios debe de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada con datos generales del expositor. • Título del tema a exponer. • Antecedentes o historia de la propuesta del plan de negocio. <p>Contenido y estructura de un plan de negocios:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El docente iniciará motivando la importancia del desarrollo de planes de negocios. • El docente propone el realizar un plan de negocios basado en su área de conocimiento con un modelo de negocio validado. • Se identificarán las partes que conforman un plan de negocios para realizar una 	<p>Conceptos generales sobre el desarrollo de planes de negocios.</p> <p>El alumno comprenderá los conceptos y metodologías para generar un plan de negocios bajo los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resumen ejecutivo • Historia, antecedentes y descripción general de la empresa • Productos y servicios • Plan de Mercado • Plan Operacional • Dirección y Organización • Estructura y Capitalización • Plan Financiero. <p>El alumno, realizaran un</p>	<p>Aula y Laboratorio</p> <p>Proyector</p> <p>Equipo de computo</p> <p>Material Didáctico</p> <p>Equipo de Laboratorio</p> <p>Biblioteca</p> <p>Base de datos</p> <p>Material bibliográfico relacionado con el tema.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •Tabla de contenido •Resumen ejecutivo •Historia, antecedentes y descripción general de la empresa •Productos y servicios •Plan de Mercado •Plan Operacional •Dirección y Organización •Estructura y Capitalización •Plan Financiero •Referencias bibliográfica. <p>Conclusión con la Importancia y contribución asociada al perfil de la carrera.</p>	<p>propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes desarrollaran un plan de negocios. • Los estudiantes, realizarán un estudio de costos para la conformación de un plan de negocios y reconocerán la importancia de su propuesta con una viabilidad de operación y financiera de su propuesta de negocio. • El estudiante visualizara el video Plan de negocios • El estudiante presentará el examen teórico de la Fase III 	<p>estudio de costos, aplicando su conocimiento para la conformación de un plan de negocios donde comprenderá los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activo Fijo • Activo Variable • Pasivo Fijo • Pasivo Variable • Inversión inicial • Costo de producción • Costo de producto • Porcentaje de utilidad • Determinación de precio de venta. • Estructura de meta de ventas • Flujo de ingresos 	
--	---	--	---	--

7. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).

Al inicio del curso el docente aplicará una evaluación diagnóstica para la identificación de conocimientos previos.

	Total	Fase I	Fase II	Fase III
Evidencias	20%	6%	7%	7%
Examen	40%	0%	23%	17%
PIA	40%	9%	11%	20%
Total	100%	15%	41%	44%

FASE I		
EVIDENCIA	Reconocimiento de la importancia de la propiedad intelectual en el desarrollo de negocios	6 %
PIA	Certificado del curso DL 101 Curso General de Propiedad Intelectual de la OMPI	9 %
SUBTOTAL		15 %
FASE II		
EVIDENCIAS	Certificado del curso DL 101 PCT Introducción al tratado en materia de patentes de la OMPI	7 %
PIA	Desarrollo de un modelo de negocio	11 %
EXAMEN	EXAMEN TEORICO FASES 1 Y 2	23 %
SUBTOTAL		41 %
FASE III		
EVIDENCIAS	Estructura de costos del plan de negocios	7 %
PIA	Elaboración de un plan de negocios	20 %
EXAMEN	EXAMEN TEORICO FASE 3	17 %
SUBTOTAL		44 %
TOTAL		100%

8. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje (señalado en el programa sintético):

Desarrollar un plan de negocios de una empresa de alimentos. *El estudiante realizará una presentación en power point donde describe cada uno de los apartados de su plan de negocios basado en su modelo de negocios y con su estructura de costos completa.*

8. Fuentes de apoyo y consulta (Bibliografía. Hemerografía, Fuentes electrónicas)

Libro base:

- ALONSO SEBASTIAN, R.; SERRANO BERMEJO, A. 2008. Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN. 2019 Santa Cruz de Tenerife. <http://www.creacionempresas.com/> Servicio de creación de empresas. Cámara de Comercio
- COMMITTEE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT, 2017. Economic Contribution of the Food and Beverage Industry. The conference Board [https://www.ced.org/pdf/Economic Contribution of the Food and Beverage Industry.pdf](https://www.ced.org/pdf/Economic_Contribution_of_the_Food_and_Beverage_Industry.pdf)
- DI MÁSSIMO A. 2018. Modelo teórico de gestión empresarial. El marco del paradigma de la gerencia basada en valores. UNID. Editorial Digital.
- DORFMAN H. J. 2013 Economics and management of the food industry. Series: Routledge Textbooks in Environmental and Agricultural Economics. 1ª edición.
- LAPORTA POMI R. 2016 Costos y Gestión Empresarial. Biblioteca Nacional de Colombia. Bogotá: Eco e EDiciones
- PÉREZ-CARBALLO VEIGA, A. J. 2008. Control de la Gestión empresarial: textos y casos-. Edit. Esic. España.

- SHEEN R. 2018. La cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial. Un acercamiento a tres compañías. Universidad de lima. Fondo editorial.
- TRIADO IVERN, X.M. et al. 2011 Administración de la empresa. Teoría y práctica ED. MacGraw Hill, Madrid